

Questionário Ambulantes

ID da escola:

(Anotar o ID da escola conforme a planilha e identificar a(s) cantina(s) e/ou o(s) ambulantes. Exemplo: se na escola 004 houver 2 cantinas, a 1ª será 004-NIT/C1 e a 2ª, 004-NIT/C2. Se houver 2 ambulantes, o 1º será 004-NIT/A1 e o 2º, 004-NIT/A2)

SEÇÃO 1 - AVALIAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR DO COMÉRCIO AMBULANTE NA PORTA DAS ESCOLAS

138. Data da aplicação:

139. Nome do(a) responsável pela aplicação:

APRESENTAÇÃO:

Estamos fazendo uma pesquisa sobre a comercialização de alimentos e bebidas nas cantinas e no entorno das escolas particulares em várias cidades do país.

Garantimos que suas respostas são totalmente confidenciais e serão somadas às de outras pessoas, para apuração dos resultados. Elas nunca são tratadas individualmente, nem sua identidade ou opinião divulgada.

Caso não saiba ou não queira responder alguma questão, não tem problema. É só falar que não quer ou não sabe responder que registramos sua resposta.

Vou ler um termo de consentimento comumente usado em pesquisas:

A pesquisa tem como objetivo avaliar o ambiente alimentar no entorno de escolas públicas e privadas de três cidades brasileiras: Rio de Janeiro, Recife e Porto Alegre. Para este estudo será realizada uma observação direta do seu estabelecimento comercial e uma entrevista realizada por um dos pesquisadores, para avaliação da venda de alimentos no entorno das escolas, com duração estimada de 15 minutos. Você tem liberdade em não autorizar a realização da observação do estabelecimento ou de não responder ao questionário sobre o seu estabelecimento e isso não vai te trazer nenhum prejuízo. Ressalta-se que neste questionário serão avaliados os tipos e preços dos alimentos e bebidas comercializados, informações sobre higiene pessoal, higienização de utensílios, equipamentos e carrinhos para a manipulação de alimentos, além de informações sobre o manejo de resíduos e informações pessoais (idade, sexo, escolaridade, horário e frequência de trabalho, tempo de funcionamento, existência de cadastro ou licença).

Além disso, você não terá nenhuma despesa e nenhum benefício financeiro e caso concorde em participar tem a liberdade de não responder aos questionamentos caso fique constrangido. Comprometo-me a manter confidenciais as informações fornecidas por você e

não identificar seu nome em nenhum momento, protegendo-o de eventuais questões éticas que possam surgir.

O risco nesse estudo restringe-se a possível identificação do seu estabelecimento, contudo, serão tomadas as seguintes medidas para assegurar a confidencialidade e a privacidade das informações por você prestadas: apenas os pesquisadores do projeto terão acesso a seus dados e não farão uso destas informações para outras finalidades e qualquer dado que possa identificar seu estabelecimento será omitido na divulgação dos resultados da pesquisa.

Reforçamos ainda que o benefício principal com os resultados do estudo que o senhor(a) irá colaborar é apoiar a construção de políticas públicas que busquem melhorar o ambiente alimentar escolar.

O senhor(a) irá receber uma via deste TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO - TCLE.

Desde já agradeço sua atenção e colaboração.

140. Entrevistado(a) aceitou responder às perguntas?

Sim Não

141. Estado:

- Rio de Janeiro
- Pernambuco
- Rio Grande do Sul

142. Município:

- Niterói (RJ)
- Porto Alegre (RS)
- Recife (PE)

143. Nome da escola de proximidade:

(ANOTAR DE ACORDO COM A PLANILHA)

IDENTIFICAÇÃO DO VENDEDOR INFORMAL

145. Localização do vendedor ambulante:

- Em frente à entrada/portão da escola
- No quarteirão da escola

146. Onde os produtos são comercializados (tipo e estrutura):

- Carrinho
- Carro particular
- Barraca
- Food truck
- Banca
- Isopor
- Outro

146A. (Se outro) Qual outro?

147. Esse trabalho é a sua principal fonte de renda?

Sim Não

147A. Qual é a sua principal fonte de renda?

("Não sabe" digite código 444; "Não deseja responder" digite código 555)

148. Há quanto tempo você vende alimentos e bebidas como ambulante?

- Menos de 2 anos
 Entre 2 a 5 anos
 Entre 5 a 10 anos
 Mais de 10 anos

149. Você vende alimentos/bebidas em outro local (tipo: feira, praia, igreja, transporte coletivo, etc.) em outro momento/horário?

Sim Não

150. Alguém já quis impedir/proibir de você vender seus produtos aqui neste local?

Sim Não

150A. Quem tentou impedir/proibir sua venda?

- Fiscais da prefeitura
 Polícia
 Comerciantes
 Pais de alunos
 Diretoria da escola
 Outro

150B. (Se outro) Quem?

151. A diretoria da escola já fez alguma interferência no que você poderia vender? Ou seja, chegou a indicar o que PODERIA ou NÃO ser vendido na porta da escola?

Sim Não

151A. Quais itens a diretoria indicou que PODERIAM ser vendidos?

(Anotar com clareza os produtos que poderiam ser vendidos)

PRODUTO 1:

151B. PRODUTO 2:

(ATENÇÃO: Se NÃO houver outro produto, registre o código 77)

151C. PRODUTO 3:

(ATENÇÃO: Se NÃO houver outro produto, registre o código 77)

151D. E quais produtos NÃO PODERIAM ser vendidos?

(Anotar com clareza os produtos que não poderiam ser vendidos)

PRODUTO 1:

151E. PRODUTO 2:

(ATENÇÃO: Se NÃO houver outro produto, registre o código 77)

151F. PRODUTO 3:

(ATENÇÃO: Se NÃO houver outro produto, registre o código 77)

152. As preparações culinárias vendidas por você são produzidas:

- Na minha casa
- Fornecedores
- Central de distribuição
- Próprio local (Ex.: pipoca, tapioca, etc.)
- Outro

(Se outro) Qual outro?

153. Vou citar os turnos do dia e gostaria que me dissesse em qual/quais deles você trabalha vendendo seus produtos aqui em frente/no entorno desta escola:

MANHÃ:

Sim Não

153.1. TARDE:

Sim Não

153.2. NOITE:

Sim Não

154. E em quais dias da semana você trabalha vendendo seus produtos aqui em frente/no entorno desta escola?

2ª-feira:

Sim Não

154A. 3ª-feira:

Sim Não

154B. 4ª-feira:

Sim Não

154C. 5ª-feira:

Sim Não

154D. 6ª-feira:

Sim Não

154E. Sábado:

Sim Não

155. Qual o principal motivo para você trabalhar como vendedor ambulante?

- Gosto pelo trabalho/identificação
 - Falta de qualificação para outro trabalho
 - Desemprego/perda do trabalho formal
 - Não teve outra opção ou oportunidade
 - Negócio familiar
 - Outro
-

155A. (Se outro) Qual?

156. Você possui algum tipo de cadastro junto à prefeitura do município?

Sim Não

156A. Que tipo de cadastro você possui junto à prefeitura?

157. Você já recebeu ou recebe algum material de incentivo/patrocínio/apoio de fornecedores dos produtos que comercializa?

Sim Não

158. Quais empresas/marcas oferecem estes materiais de incentivo para você?

158A. Mais alguma empresa/marca?

(Se NÃO houver outra empresa/marca, digite o código 77)

159. Vou citar alguns materiais de incentivo/patrocínio/apoio que os fornecedores costumam oferecer. E gostaria que você me dissesse se utiliza ou não algum destes materiais.

Você utiliza MOBILIÁRIO (MESAS, CADEIRAS, ETC) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159A. Você utiliza UTENSÍLIOS (PORTA GUARDANAPO/CANUDO, COPOS, BANDEJAS, ETC.) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159B. Você utiliza EQUIPAMENTOS (FREEZER, GELADEIRA, ETC.) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159C. Você utiliza BRINDES (CHAVEIROS, IMÃ DE GELADEIRA, BRINQUEDOS, ETC.) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159D. Você utiliza MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DE PRODUTOS (CARTAZES, BANNERS, PANFLETOS, ETC.) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159E. Você utiliza UNIFORME (AVENTAL, BLUSA, BONÉ/TOUCA, ETC.) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159F. Você utiliza LETREIRO oferecido por fornecedores?

Sim Não

159G. Você utiliza MATERIAL DE DIVULGAÇÃO DE NOVOS PRODUTOS (CARTAZES, BANNERS, PANFLETOS, ETC.)

(EX.: CARTAZ DIVULGANDO O NOVO SABOR DE UM SORVETE) oferecido por fornecedores?

Sim Não

159H. Você utiliza MATERIAL DE MARKETING PARA AUXILIAR NAS VENDAS DE PROMOÇÕES COMBINADAS (EX.: BANNER DIVULGANDO A VENDA DE DOIS HAMBÚRGUERES POR UM PREÇO MAIS BARATO QUE SE VENDIDOS SEPARADOS) oferecido por fornecedores?

Sim Não

SEÇÃO 1.2 - ALIMENTOS COMERCIALIZADOS

Agora vamos falar sobre os produtos/alimentos comercializados por você.

160.1A) Você vende/comercializa água mineral (com ou sem gás)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de água mineral você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Água de coco

160.2A) Você vende/comercializa água de coco?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de água de coco você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Suco natural de fruta (in natura ou polpa de fruta)

160.3A) Você vende/comercializa suco natural de fruta (in natura ou polpa de fruta)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de suco natural você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade: g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Suco 100% natural de caixinha, lata ou garrafa

160.4A) Você vende/comercializa suco 100% natural de caixinha, lata ou garrafa?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de suco 100% natural de caixinha, lata ou garrafa você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade: g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa (ex: Del Vale, Tial, etc.)

160.5A) Você vende/comercializa néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa (ex: Del Vale, Tial, etc.)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Refresco

160.6A) Você vende/comercializa refresco?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de refresco você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Café (coado ou expresso)

160.7A) Você vende/comercializa café (coado ou expresso)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de café você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Chá pronto para beber (ex: Mate Leão, Ice Tea, etc.)

160.9A) Você vende/comercializa chá pronto para beber (ex: Mate Leão, Ice Tea, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de chá pronto para beber você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bebida láctea e iogurte com sabor (ex: Toddyinho, Yakult, Neston, Danoninho, etc.)

160.11A) Você vende/comercializa bebida láctea e iogurte com sabor (ex: Toddyinho, Yakult, Neston, Danoninho, etc.)?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bebida láctea e iogurte com sabor você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bebida à base de soja (ex: Addes, Sollys, etc.)

160.12A) Você vende/comercializa bebida à base de soja (ex: Addes, Sollys, etc.)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bebida à base de soja você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Refrigerante comum

160.13A) Você vende/comercializa refrigerante comum?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de refrigerante comum você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Refrigerante zero, light, diet

160.14A) Você vende/comercializa refrigerante zero, light, diet?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de refrigerante zero, light, diet você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Energético (ex: Red bull, Monster, etc.)

160.15A) Você vende/comercializa energéticos (ex: Red bull, Monster, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de energéticos você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade: g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Isotônico (ex: Gatorade, Power ade, etc.)

160.16A) Você vende/comercializa isotônicos (ex: Gatorade, Power ade, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de isotônico você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade: g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bebida alcoólica (ex: cerveja, vodka, vinho, etc.)

160.51A) Você vende/comercializa bebida alcoólica (ex: cerveja, vodka, vinho, etc.)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bebida alcoólica você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fruta fresca

160.17A) Você vende/comercializa fruta fresca?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de fruta fresca você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Fruta seca/desidratada

160.18A) Você vende/comercializa fruta seca/desidratada?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de fruta seca/desidratada você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salada de fruta simples (somente frutas)

160.19A) Você vende/comercializa salada de fruta simples (somente frutas)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salada de frutas simples você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salada de fruta com toppings/refrigerante (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, etc.)

160.20A) Você vende/comercializa salada de fruta com toppings/refrigerante (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, etc.)?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salada de fruta com toppings/refrigerante você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Milho verde assado ou cozido

160.52A) Você vende/comercializa milho verde assado ou cozido?

- Sim
 Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de milho verde assado ou cozido você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Açaí SEM açúcar ou xarope

160.21A) Você vende/comercializa açaí SEM açúcar ou xarope?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de açaí SEM açúcar ou xarope você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Açaí COM açúcar ou xarope

160.22A) Você vende/comercializa açaí COM açúcar ou xarope ?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de açaí COM açúcar ou xarope você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Açaí com toppings (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, balas, etc.)

160.23A) Você vende/comercializa açaí com toppings (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, balas, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de açaí com toppings você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Barra de cereais

160.24A) Você vende/comercializa barra de cereais?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de barra de cereais você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Cereal matinal (ex: Sucrilhos, Nescau Cereal, etc.)

160.25A) Você vende/comercializa cereal matinal (ex: Sucrilhos, Nescau Cereal, etc.)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de cereal matinal você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bolos ultraprocessados (ex: bolo pronto empacotado Ana Maria, Bauducco, Turma da Mônica ou mistura pronta para fazer bolo)

160.26A) Você vende/comercializa bolos ultraprocessados (ex: bolo pronto empacotado Ana Maria, Bauducco, Turma da Mônica ou mistura pronta para fazer bolo)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bolo ultraprocessado você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bolo de preparação culinária (receita caseira - laranja, fubá, milho, coco, etc.)

160.27A) Você vende/comercializa bolos de preparação culinária (receita caseira - laranja, fubá, milho, coco, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bolo preparação culinária você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doce à base de frutas ou legumes (ex: goiabada, cocada, bananada, doce de abóbora, etc.)

160.28A) Você vende/comercializa doce à base de frutas ou legumes (ex: goiabada, cocada, bananada, doce de abóbora, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de doce à base de frutas ou legumes você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
- unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Doce com ingredientes ultraprocessados (ex: brigadeiro, cajuzinho, beijinho, palha italiana, gelatina, etc.)

160.29A) Você vende/comercializa doce com ingredientes ultraprocessados (ex: brigadeiro, cajuzinho, beijinho, palha italiana, gelatina, etc.)?

- Sim
- Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de doce com ingredientes ultraprocessados você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
- unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Churros

160.53A) Você vende/comercializa churros?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de churros você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Amendoim doce (praliné)

160.54A) Você vende/comercializa amendoim doce (praliné)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de amendoim doce você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Bombom ou chocolate

160.30A) Você vende/comercializa bombom ou chocolate?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de bombom ou chocolate você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Guloseima (ex: balas, chicletes, pirulitos, etc.)

160.31A) Você vende/comercializa guloseima (ex: balas, chicletes, pirulitos, etc.)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de guloseimas você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Picolé ou sorvete

160.32A) Você vende/cantina comercializa picolé ou sorvete?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de picolé ou sorvete você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Biscoito preparação culinária (ex: amanteigado, sequilhos, etc.)

160.33A) Você vende/comercializa biscoito preparação culinária (ex: amanteigado, sequilhos, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de biscoito preparação culinária você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Biscoito doce COM ou SEM recheio (ultraprocessados)

160.34A) Você vende/comercializa biscoito doce COM ou SEM recheio (ultraprocessados)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de biscoito doce COM ou SEM recheio você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salgadinho de pacote, chips, biscoito/bolacha salgado (ultraprocessados)

160.35A) Você vende/comercializa salgadinho de pacote, chips, biscoito/bolacha salgado (ultraprocessados)?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salgadinho de pacote, chips, biscoito/bolacha salgado você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pão de queijo (preparação culinária própria)

160.36A) Você vende/comercializa pão de queijo (preparação culinária própria)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) pão de queijo (preparação culinária própria) você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pão de queijo congelado ou mistura pronta (ultraprocessados)

160.37A) Você vende/comercializa pão de queijo congelado ou mistura pronta (ultraprocessados)?

 Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de pão de queijo congelado ou mistura pronta você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tapioca SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, manteiga, queijo, carne seca, atum, coco, banana, etc.)

160.38A) Você vende/comercializa tapioca SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, manteiga, queijo, carne seca, atum, coco, banana, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) tapioca SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, manteiga, queijo, carne seca, atum, coco, banana, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Tapioca COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)

160.39A) Você vende/comercializa tapioca COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) tapioca COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pizza SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, vegetais, etc.)

160.40A) Você vende/comercializa pizza SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, vegetais, etc.)?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de pizza SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, vegetais, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?

Pizza COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)

160.41A) Você vende/comercializa pizza COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de pizza COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salgado assado SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)

160.42A) Você vende/comercializa salgado assado SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salgado assado SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salgado assado COM recheio ultraprocessoado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)

160.43A) Você vende/comercializa salgado assados COM recheio ultraprocessoado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salgado assado COM recheio ultraprocessoado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.) você vende?

 (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

 (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

 (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salgado frito SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)

160.44A) Você vende/comercializa salgado frito SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salgado frito SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Salgado frito COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)

160.45A) Você vende/comercializa salgado frito COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de salgado frito COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sanduche SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, atum, queijo, etc.)

160.46A) Você vende/comercializa sanduche SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, atum, queijo, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de sanduche SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, atum, queijo, etc.) você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Sanduíche COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, salsicha, linguiça, etc.)

160.47A) Você vende/comercializa sanduíches COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, salsicha, linguiça, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de sanduíche COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, salsicha, linguiça, etc.) você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hambúrguer COM carne ultraprocessada (industrializado, congelado)

160.55A) Você vende/comercializa hambúrguer COM carne ultraprocessada (industrializado, congelado)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de hambúrguer COM carne ultraprocessada você vende?

_____ (Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

_____ (Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

_____ (Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hambúrguer SEM carne ultraprocessada (preparação culinária com carne e temperos naturais)

160.56A) Você vende/comercializa hambúrguer SEM carne ultraprocessada (preparação culinária com carne e temperos naturais)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de hambúrguer SEM carne ultraprocessada você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Churrasquinho/espetinho (ex: carne, linguiça, etc.)

160.57A) Você vende/comercializa churrasquinho/espetinho (ex: carne, linguiça, etc.)?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de churrasquinho/espetinho você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Pipoca feita com grão natural doce ou salgada

160.48A) Você vende/comercializa pipoca feita com grão natural doce ou salgada?

- Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de pipoca feita com grão natural doce ou salgada você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?

Pipoca de pacote doce e/ou salgada

160.50A) Você vende/comercializa pipoca de pacote doce e/ou salgada?

Sim Não

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de pipoca de pacote doce e/ou salgada você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?

Sim

Não

160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?

Alimentos/preparações regionais

160.58A) Você vende/comercializa alimentos/preparações regionais?

Sim Não

160.58B) Nome alimentos/preparações regionais:

(anotar/descrever)

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de _____ você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro Produto 1

160.59A) Você vende/comercializa outro produto 1?

Sim Não

160.59B) Nome produto 1:

(anotar/descrever)

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de _____ você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro Produto 2

160.60A) Você vende/comercializa outro produto 2?

 Sim Não

160.60B) Nome produto 2:

(anotar/descrever)

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de _____ você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

 g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))**Estratégias de venda:**

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Outro Produto 3

160.61A) Você vende/comercializa outro produto 3?

 Sim Não

160,61B) Nome produto 3:

(anotar/descrever)

160B) No total, quantos tipos diferentes (marcas e/ou sabores) de _____ você vende?

(Anotar o total de itens considerando marcas e sabores)

160C) Qual é o tamanho (gramas, mililitros, unidade) do menor preço oferecido por você?

(Anotar SOMENTE o número)

160.C1) Selecione a unidade:

- g ou mL
 unidade(s)

160D) Qual o valor deste produto?

(Anotar o valor pago pelo menor produto (incluindo os centavos - Exemplo: 1,98))

Estratégias de venda:

	Sim	Não
160E) Este produto faz parte de algum combo oferecido por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
160F) Este produto faz parte de alguma promoção oferecida por você?	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

PUBLICIDADE DOS ALIMENTOS COMERCIALIZADOS

161.1) Água mineral (com ou sem gás)

- Banner/cartaz do fornecedor
 Banner/cartaz do estabelecimento
 Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
 Cardápio
 Embalagem (ex.: sacola, caixa)
 Painel/televisão
 Folder
 Display
 Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
 Nenhuma delas (espontânea)

161.2) Água de coco

- Banner/cartaz do fornecedor
 Banner/cartaz do estabelecimento
 Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
 Cardápio
 Embalagem (ex.: sacola, caixa)
 Painel/televisão
 Folder
 Display
 Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
 Nenhuma delas (espontânea)

161.3) Suco natural de fruta (in natura ou polpa de fruta)

- Banner/cartaz do fornecedor
 Banner/cartaz do estabelecimento
 Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
 Cardápio
 Embalagem (ex.: sacola, caixa)
 Painel/televisão
 Folder
 Display
 Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
 Nenhuma delas (espontânea)

161.4) Suco 100% natural de caixinha, lata ou garrafa

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.5) Néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa
(ex: Del Vale, Tial, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.6) Refresco

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.7) Café (coado ou expresso)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.9) Chá pronto para beber (ex: Mate leão, Ice tea, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.11) Bebida láctea e iogurte com sabor (ex: Toddynho, Yakult, Neston, Danoninho, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.12) Bebida à base de soja (ex: Addes, Sollys, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.13) Refrigerante comum

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.14) Refrigerante zero, light, diet

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.15) Energético (ex: Red bull, Monster, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.16) Isotônico (ex: Gatorade, Power ade, etc.)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.51) Bebida alcoólica (ex: cerveja, vodka, vinho, etc.)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.17) Fruta fresca	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.18) Fruta seca/desidratada	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.19) Salada de fruta simples (somente frutas)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)

161.20) Salada de fruta com toppings/refrigerante (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.52) Milho verde assado ou cozido

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.21) Açaí SEM açúcar ou xarope

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.22) Açaí COM açúcar ou xarope

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.23) Açaí com toppings (ex: leite condensado, granola, caldas, chantilly, balas, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.24) Barra de cereais

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.25) Cereal matinal (ex: Sucrilhos, Nescau Cereal, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.26) Bolo ultraprocessado (ex: bolo pronto empacotado Ana Maria, Bauducco, Turma da Mônica ou mistura pronta para fazer bolo)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.27) Bolo de preparação culinária (receita caseira - laranja, fubá, milho, coco, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.28) Doce à base de frutas ou legumes (ex: goiabada, cocada, bananada, doce de abóbora, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.29) Doce com ingredientes ultraprocessados (ex: brigadeiro, cajuzinho, beijinho, palha italiana, gelatina, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.53) Churros

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.54) Amendoim doce (praliné)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.30) Bombom ou chocolate

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.31) Guloseima (ex: balas, chicletes, pirulitos, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.32) Picolé ou sorvete	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Painel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.33) Biscoito preparação culinária (ex: amanteigado, sequilhos, etc.)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Painel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.34) Biscoito doce COM ou SEM recheio (ultraprocessados)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Painel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.35) Salgadinho de pacote, chips, biscoito/bolacha salgado (ultraprocessados)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Painel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.36) Pão de queijo (preparação culinária própria)	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Painel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)

161.37) Pão de queijo congelado ou mistura pronta (ultraprocessados)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.38) Tapioca SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, manteiga, queijo, carne seca, atum, coco, banana, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.39) Tapioca COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.40) Pizza SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, vegetais, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.41) Pizza COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salame, calabresa, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Painel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.42) Salgado assado SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.43) Salgado assado COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.44) Salgado frito SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, queijo, carne moída ou seca, vegetais, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.45) Salgado frito COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, salsicha, calabresa, mortadela, linguiça, hambúrguer, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.46) Sanduiche SEM recheio ultraprocessado (ex: frango, atum, queijo, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.47) Sanduiche COM recheio ultraprocessado (ex: presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, salsicha, linguiça, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.55) Hambúrguer COM carne ultraprocessada (industrializado, congelado)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.56) Hambúrguer SEM carne ultraprocessada (preparação culinária com carne e temperos naturais)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.57) Churrasquinho/espetinho (ex: carne, linguiça, etc.)

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.48) Pipoca feita com grão natural doce ou salgada

- Banner/cartaz do fornecedor
- Banner/cartaz do estabelecimento
- Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné)
- Cardápio
- Embalagem (ex.: sacola, caixa)
- Pannel/televisão
- Folder
- Display
- Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas)
- Nenhuma delas (espontânea)

161.50) Pipoca de pacote doce e/ou salgada	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.58) Alimentos/preparações regionais	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.59) Outro Produto 1	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.60) Outro Produto 2	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)
161.61) Outro Produto 3	<input type="checkbox"/> Banner/cartaz do fornecedor <input type="checkbox"/> Banner/cartaz do estabelecimento <input type="checkbox"/> Vestimenta (ex.: camiseta, avental, boné) <input type="checkbox"/> Cardápio <input type="checkbox"/> Embalagem (ex.: sacola, caixa) <input type="checkbox"/> Pannel/televisão <input type="checkbox"/> Folder <input type="checkbox"/> Display <input type="checkbox"/> Brindes (ex.: chaveiro, adesivos, copos, garrafas) <input type="checkbox"/> Nenhuma delas (espontânea)

PARA FINALIZAR

162. (MARCAR SEM PERGUNTAR) Sexo:

Masculino Feminino

163. Quantos anos você tem?

("Não sabe" digite código 444; "Não deseja responder" digite código 555)

163A. (NÃO PERGUNTE, APENAS CODIFIQUE) Classifique a faixa etária:

- menos de 18 anos
 18 a 24 anos
 25 a 34 anos
 35 a 44 anos
 45 a 59 anos
 60 anos ou mais
 Não sabe
 Não respondeu

164. Até que ano você cursou na escola? (Último ano/série que finalizou):

- Até 4ª série ou 5º ano do Ensino Fundamental
 De 5ª até 8ª série ou do 6º até o 9º ano do Ensino Fundamental
 Ensino Médio incompleto
 Ensino Médio completo
 Superior incompleto
 Superior completo
 Não sabe
 Não respondeu

165. A sua cor ou raça é: (Ler até opção 5)

- Branca
 Preta
 Parda
 Amarela
 Indígena
 NS/NR

ATENÇÃO ENTREVISTADOR: Peça permissão para tirar fotos

- Permitiu fotografar
 Não permitiu fotografar

→ estrutura geral

→ da publicidade de bebidas e alimentos (caso exista)

OBRIGADO(A) POR SUA COLABORAÇÃO EM NOSSA PESQUISA

CONTROLE INTERNO

166. Pode nos passar seu telefone celular para checagem dos dados?

Sim Não

166A. Número de telefone:

(Anote aqui)

IDENTIFICAÇÃO DO ENTREVISTADO

167. Nome da escola de proximidade:

168. Nome completo do entrevistado:

("Não sabe" digite código 444; "Não deseja responder" digite código 555)

169. Rua:

170. Número:

171. Complemento:

(Caso NÃO haja complemento, digite o código 666)

172. Bairro:

Preenchi este questionário em consonância com as normas estabelecidas pelo Código Internacional de Práticas de Pesquisas de Mercado e Sociais e pelo Código de Ética da Associação BRASILEIRA de Empresas de Pesquisa (ABEP)

Sim Não