

## SEÇÃO 1 – AVALIAÇÃO DO AMBIENTE ALIMENTAR DO COMÉRCIO AMBULANTE NA PORTA DAS ESCOLAS

### SEÇÃO 1.1 – IDENTIFICAÇÃO (PREENCHER PARA CADA VENDEDOR INFORMAL)

1. Nome/ ID para identificação da escola: \_\_\_\_\_
2. Data de aplicação: \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_
3. Nome do (a) vendedor (a) entrevistado (a): \_\_\_\_\_
4. Idade: \_\_\_\_\_ anos

5. Qual o seu gênero?

- (1) Masculino
- (2) Feminino
- (3) Outro
- (4) Prefiro não declarar

6. O Sr/a estudou até qual ano?

- (1) Não estudou
- (2) 1° ao 5° ano do Ensino Fundamental
- (3) 6° ao 9° ano do Ensino Fundamental
- (4) Ensino Médio incompleto
- (5) Ensino Médio completo
- (6) Curso técnico/tecnólogo incompleto
- (7) Curso técnico/tecnólogo completo
- (8) Superior incompleto
- (9) Superior completo

7. Qual sua cor ou raça?

- (1) Branca
- (2) Parda
- (3) Preta
- (4) Amarela
- (5) Indígena
- (6) Prefiro não declarar

8. Localização do vendedor:

- (1) Porta da escola
- (2) No quarteirão da escola
- (3) Outros

8.1 Se outros, quais? \_\_\_\_\_

9. Onde seus produtos são comercializados (tipo e estrutura)?

9.1 Carrinho (1) sim (2) não

9.2 Carro particular (1) sim (2) não

9.3 Barraca (1) sim (2) não

9.4 Food truck (1) sim (2) não

9.5 Banca (1) sim (2) não

9.6 Isopor (1) sim (2) não

9.7 Outros (1) sim (2) não

9.7.1 Se outros, quais? \_\_\_\_\_

10. Esse trabalho é a sua principal fonte de renda?

(1) Sim

(2) Não

10.1 Se não, qual a sua principal fonte de renda? \_\_\_\_\_

11. Há quantos anos vende alimentos e/ou bebidas como ambulante?

(1) Menos de 2 anos

(2) Entre 2 e 5 anos

(3) Entre 5 e 10 anos

(4) Mais de 10 anos

12. Você comercializa alimentos/bebidas em outro local (feira, praia, igreja, transporte coletivo) em outro momento?

(1) Sim

(2) Não

13. Alguém já quis impedir/proibir a atividade do (a) Sr (a) aqui? (ex: por parte da população, poder público, polícia, prefeitura)

(1) Sim.

(2) Não

13.1 Se sim, quem? \_\_\_\_\_

14. Já sofreu algum tipo de interferência da gestão escolar nos itens comercializados?

(1) Sim

(2) Não

14.1 Se sim, qual (is) item (ns)? \_\_\_\_\_

15. As preparações culinárias comercializadas são produzidas:

15.1 Na casa do vendedor (1) sim (2) não

15.2 Comprados de fornecedores (1) sim (2) não

15.3 Central de distribuição (1) sim (2) não

15.4 Outros (1) sim (2) não

15.4.1 Se outros, quais? \_\_\_\_\_

16. Qual o período em que seu ponto de comércio está funcionando?

(1) Manhã

- (2) Tarde
- (3) Noite
- (4) Manhã e Tarde
- (5) Tarde e Noite
- (6) Manhã, Tarde e Noite

17. Dias de funcionamento:

- 17.1 2ªf (1) sim (2) não
- 17.2 3ªf (1) sim (2) não
- 17.3 4ªf (1) sim (2) não
- 17.4 4ªf (1) sim (2) não
- 17.5 5ªf (1) sim (2) não
- 17.6 Sábado (1) sim (2) não

18. Porque o Sr (a) optou pelo trabalho como ambulante?

- 18.1 Identificação, gosto pelo trabalho (1) sim (2) não
- 18.2 Falta de qualificação para outra atividade (1) sim (2) não
- 18.3 Perda do trabalho formal, desempregado (1) sim (2) não
- 18.4 Não teve outra opção ou oportunidade (1) sim (2) não
- 18.5 Negócio familiar (1) sim (2) não
- 18.6 Outros: (1) sim (2) não
- 18.6.1 Se outros, quais? \_\_\_\_\_

19. Possui algum tipo de cadastro no município

- (1) Sim
- (2) Não
- 19.1 Se sim, especifique \_\_\_\_\_

20. O (a) Senhor (a) já recebeu/recebe algum material de incentivo/patrocínio/apoio de fornecedores dos produtos que comercializa? (Se a resposta for não, a pergunta abaixo não precisa ser respondida).

- (1) Sim
- (2) Não

21. Quais marcas patrocinam esses materiais ? \_\_\_\_\_

22. Quais são os materiais de incentivo/patrocínio/apoio de fornecedores dos produtos que o(a) senhor (a) comercializa?

- 22.1 Mobiliário (mesas, cadeiras, outro) (1) sim (2) não
- 22.2 Utensílios (porta guardanapos/canudos, copos, bandejas) (1) sim (2) não
- 22.3 Brindes (chaveiro, imã de geladeira, brinquedos, outros) (1) sim (2) não
- 22.4 Material educativo (cartazes, banners, panfletos, outros) (1) sim (2) não
- 22.5 Uniforme (avental, blusa, boné/touca, outros) (1) sim (2) não
- 22.6 Letreiro (1) sim (2) não
- 22.7 Material de divulgação de novos produtos (cartaz, banner, outros) (1) sim (2) não
- 22.8 Material de marketing para auxiliar nas vendas ou promoções combinadas (1) sim (2) não

**SEÇÃO 1.2 – ALIMENTOS COMERCIALIZADOS PELOS AMBULANTES**

**(PARA O PESQUISADOR DE CAMPO OBSERVAR - PREENCHER PARA CADA PONTO DE COMÉRCIO AMBULANTE DA ESCOLA)**

ID para identificação da escola: \_\_\_\_\_

	Comercializado	Variedade	Tamanho e preço		Estratégias de venda	
	-	Nº de itens diferentes (considerar os diversos sabores e marcas)	Tamanho do menor preço (g/ml/unidade)	Menor preço	Combo	Promoção
23. Água mineral (com gás ou sem)						
24. Água de coco						
25. Suco natural da fruta (in natura ou polpa de fruta)						
26. Suco 100% integral em caixinha, lata ou garrafa (ex: laranja, maçã, uva)						
27. Néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa (ex. Del Valle®, Tial®)						
28. Refresco						
29. Café		NA				

30. Chá pronto para beber (ex. Matte Leão®, Ice tea®)						
31. Bebida láctea (ex. Toddynho®, Yakult®) e iogurte com sabor (ex. Neston®, Danoninho®)						
32. Bebida à base de soja (ex. Addes®, Sollys®)						
33. Refrigerante comum						
34. Refrigerante zero, light ou diet						
35. Energético (ex. Red Bull®, Monster®)						
36. Isotônico (ex. Gatorade®, Power Ade®)						
37. Bebida alcoólica (ex. cerveja, vodka, vinho)						
38. Fruta fresca						
39. Fruta seca/desidratada						
40. Salada de frutas (in natura)		NA				
41. Salada de fruta com toppings/refrigerante (ex. leite condensado, granola, calda, chantilly)		NA				
42. Milho verde cozido/assado		NA				

43. Açai natural (sem açúcar ou xarope)						
44. Açai industrializado						
45. Açai com toppings (ex. leite condensado, granola, calda, chantilly, bala)						
46. Barra de Cereais						
47. Bolo ultraprocessado (ex. bolo pronto empacotado Ana Maria®, Bauducco®, Bolinho turma da Mônica® ou mistura pronta para bolo)						
48. Bolo preparação culinária (ex. laranja, milho, coco)		NA				
49. Doce a base de fruta ou legume (ex. goiabada, cocada, bananada, mangada, doce de abóbora)						
50. Doce com ingrediente ultraprocessado (ex. brigadeiro, cajuzinho, leite em pó, beijinho, palha italiana, gelatina)						
51. Churros		NA				
52. Amendoim doce ( <i>Praliné</i> )		NA				
53. Bombom ou chocolate						
54. Guloseima (ex: bala, chiclete, pirulito)						

55. Picolé, sorvete ou chup-chup (sacolé, geladinho, dindin)						
56. Biscoito preparação culinária (ex. amanteigado, sequilhos)						
57. Biscoito doce com ou sem recheio (industrializado)						
58. Salgadinho de pacote (chips), biscoito salgado (industrializado)						
59. Pão de queijo (preparação culinária)		NA				
60. Pão de queijo (industrializado)		NA				
61. Tapioca <b>sem</b> recheio ultraprocessado (ex. manteiga, queijo, carne seca, frango, atum, queijo, coco, banana).		NA				
62. Tapioca <b>com</b> recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, queijo cheddar, linguiça, leite condensado, chocolate, goiabada)		NA				
63. Pizza <b>sem</b> recheio ultraprocessado (ex. frango, queijo, vegetais)		NA				
64. Pizza <b>com</b> recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, linguiça calabresa)		NA				
65. Salgado assados <b>sem</b> recheio ultraprocessado (ex. frango, carne moída ou seca, queijo, vegetais)		NA				

66. Salgado assado <b>com</b> recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, salsicha, mortadela, linguiça, hambúrguer)		NA				
67. Salgado frito <b>sem</b> recheio ultraprocessado (ex. frango, carne moída ou seca, queijo, vegetais)		NA				
68. Salgado fritos <b>com</b> recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, salsicha, mortadela, linguiça, hambúrguer)		NA				
69. Sanduíche <b>sem</b> recheio ultraprocessado (ex. frango, atum, queijo)		NA				
70. Sanduíche <b>com</b> recheio ultraprocessado (presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, linguiça e salsicha)		NA				
71. Hambúrguer <b>com</b> carne ultraprocessada (industrializado congelado)		NA				
72. Hambúrguer <b>sem</b> carne ultraprocessada (preparação culinária com carne e temperos naturais).		NA				
73. Churrasquinho/Espetinho (ex. carne, linguiça)		NA				
74. Pipoca feita com grão natural doce/salgada (pipoqueiro)						
75. Pipoca doce de pacote (ex.Guri®, Aritana®)						
76. Alimentos/preparações regionais						









