

SEÇÃO 1 – INFORMAÇÕES DA CANTINA (PREENCHER PARA CADA CANTINA DA ESCOLA)

1. Responsável pela aplicação do Instrumento para avaliação de cantinas/lanchonetes das escolas e do comércio ambulante na porta das escolas:

2. ID para identificação da escola: _____

3. Nome do (a) entrevistado (a): _____

4. Cargo ou função do (a) entrevistado (a): _____

5. Data de aplicação: ____/____/____

SEÇÃO 1.1- IDENTIFICAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO (PREENCHER PARA CADA CANTINA DA ESCOLA)

6. Nome do responsável legal/proprietário do estabelecimento: _____

7. Qual o número médio de clientes atendidos por dia (alunos, professores, colaboradores)? _____

8. Quem é o responsável pela administração da cantina?

(1) Empresa terceirizada

(2) Administrada pela própria escola

(3) Administrada pela associação de pais e alunos

(4) Administrada pelos professores

(5) Outra

(6) Se outra, qual? _____

(7) Não soube informar

9. Qual o número de funcionários da cantina?

(1) Menos de cinco funcionários

(2) De cinco a dez funcionários

(3) De dez a quinze funcionários

(4) De quinze a vinte funcionários

(5) Mais de vinte funcionários

10. A cantina tem nutricionista?

(1) Sim

(2) Não

11. Quais os tipos de refeições que são ofertadas aos alunos?

11.1 Café da manhã (1) sim (2) não

11.2 Almoço (1) sim (2) não

11.3 Lanche (1) sim (2) não

11.4 Jantar (1) sim (2) não

12. As preparações culinárias comercializadas são produzidas: (mais de uma opção pode ser marcada)

12.1 Na própria cantina (1) sim (2) não

12.2 Na casa do funcionário ou do cantineiro (1) sim (2) não

12.3 Na central de produção de alimentos para a cantina (1) sim (2) não

12.4 Na cozinha da casa de vendedores autônomos ou microempresários (1) sim (2) não

12.5 Na fábrica/indústria (1) sim (2) não

12.6 Outros (1) sim (2) não

12.6.1 Se outros, quais? _____

13. Os cardápios das refeições abaixo estão disponíveis para os clientes? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 15)

13.1 Café da manhã (1) sim (2) não

13.2 Almoço (1) sim (2) não

13.3 Lanche (1) sim (2) não

13.4 Jantar (1) sim (2) não

OBS: Pedir ao responsável pela cantina uma cópia do cardápio ou pedir para tirar uma foto do mesmo.

14. Como os cardápios são disponibilizados para os clientes?

14.1 Impresso (entregue ao cliente) (1) sim (2) não

14.2 Display de mesa (1) sim (2) não

14.3 Banner/totem/TV (1) sim (2) não

14.4 Internet/QR code (1) sim (2) não

14.5 Impresso disponível fora da cantina (1) sim (2) não

14.6 Aplicativo da escola/cantina (1) sim (2) não

14.7 Outros (1) sim (2) não

14.7.1 Se outros, quais? _____

15. Os preços são disponibilizados para os clientes? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 17)

(1) Sim

(2) Não

16. Como os preços são disponibilizados para os clientes?

16.1 No cardápio impresso (entregue ao cliente) (1) sim (2) não

16.2 Display de mesa (1) sim (2) não

16.3 Banner/totem/TV (1) sim (2) não

16.4 Internet/QR code (1) sim (2) não

16.5 No cardápio impresso disponível fora da cantina (1) sim (2) não

16.6 Na bandeja/no próprio produto (1) sim (2) não

16.7 Aplicativo da escola/cantina (1) sim (2) não

16.8 Outros (1) sim (2) não

16.8.1 Se outros, quais? _____

17. As informações alimentares e nutricionais (ex: composição/ingredientes, calorias, carboidratos, proteínas, açúcar, gordura) das preparações culinárias que compõem o cardápio estão disponíveis para os clientes?
- (1) Sim, para todos
 - (2) Sim, para parte deles
 - (3) Não
18. A cantina comercializa alimentos para fins especiais (ex: alergia, intolerância, diabetes) ?
- (1) Sim
 - (2) Não
19. Na cantina ou próximo da cantina há estrutura como mesa/balcão para consumo de lanche ou refeição no local? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 24).
- (1) Sim
 - (2) Não
20. Na cantina há açúcar disponível na mesa/balcão?
- (1) Sim
 - (2) Não
21. Na cantina há adoçante disponível na mesa/balcão?
- (1) Sim
 - (2) Não
22. Na cantina há oferta de sal na mesa/balcão?
- (1) Sim
 - (2) Não
23. Na cantina há oferta de maionese, mostarda, catchup e outros molhos ultraprocessados na mesa/balcão?
- (1) Sim
 - (2) Não
24. Com base em que você seleciona os alimentos comercializados?
- 24.1 Preferência dos alunos (1) sim (2) não
 - 24.2 Possibilidade de produção ou aquisição dos alimentos ou produtos (1) sim (2) não
 - 24.3 Mais vendidos (1) sim (2) não
 - 24.4 Maior percentual de lucro (1) sim (2) não
 - 24.5 Recomendação/determinação definida pela escola (1) sim (2) não
 - 24.6 Proposta de cardápio elaborada pela nutricionista (1) sim (2) não
 - 24.7 Permissão de acordo com legislação (lei, decreto, portaria) municipal ou estadual (1) sim (2) não
 - 24.8 Outros (1) sim (2) não
 - 24.8.1 Se outros, quais? _____
25. Quais as formas de pagamento na cantina?
- 25.1 Dinheiro (1) sim (2) não
 - 25.2 Cartão de débito (1) sim (2) não
 - 25.3 Cartão de crédito (1) sim (2) não
 - 25.4 Cartão da cantina (1) sim (2) não
 - 25.5 Pix (1) sim (2) não
 - 25.6 Vale alimentação/refeição (1) sim (2) não

25.7 Aplicativo da cantina (1) sim (2) não

25.8 Conta (fiado) (1) sim (2) não

25.9 Outros (1) sim (2) não

25.9.1 Se outros, quais? _____

26. A cantina já recebeu/recebe algum material de incentivo/patrocínio/apoio de fornecedores dos produtos que comercializa? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 29).

(1) Sim

(2) Não

27. Quais são os materiais de incentivo/patrocínio/apoio de fornecedores que a cantina costuma utilizar?

27.1 Mobiliário (mesas, cadeiras, outro) (1) sim (2) não

27.2 Utensílios (porta guardanapos/canudos, copos, bandejas, outros) (1) sim (2) não

27.3 Equipamentos (freezer, geladeiras, outros) (1) sim (2) não

27.4 Brindes (chaveiro, imã de geladeira, brinquedos, outros) (1) sim (2) não

27.5 Material de divulgação de produtos (cartazes, banners, panfletos, outros) (1) sim (2) não

27.6 Uniforme (avental, blusa, boné/touca, outros) (1) sim (2) não

27.7 Letreiro (1) sim (2) não

27.8 Material de divulgação de novos produtos (cartaz, banner, outros) (1) sim (2) não

27.9 Material de marketing para auxiliar nas vendas ou promoções combinadas (1) sim (2) não

27.10 Comissão e incentivo financeiro (1) sim (2) não

27.11 Outros (1) sim (2) não

27.11.1 Se outros, quais? _____

28. Quais empresas patrocinam esses materiais na cantina? _____

29. A cantina desenvolve ações que incentivem a alimentação saudável?

(1) Sim

(2) Não

29.1 Se sim, quais? _____

30. Na cantina há materiais educativos (murais, cartazes, banners, quadros e etc) sobre alimentação saudável? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 32).

(PARA O PESQUISADOR DE CAMPO OBSERVAR)

(1) Sim

(2) Não

31. Se sim, por quem esses materiais educativos foram elaborados?

31.1 Pela própria cantina (1) sim (2) não

31.2 Pela nutricionista da cantina (1) sim (2) não

31.3 Pela direção da escola (1) sim (2) não

31.4 Pelos alunos da escola em atividade pedagógica (1) sim (2) não

31.5 Por empresa de alimentos (1) sim (2) não

31.6 Por órgão do poder público (1) sim (2) não

31.7 Outros (1) sim (2) não

31.7.1 Se outros, quais? _____

32. A direção da escola proíbe a venda de algum tipo de alimento/produto pela cantina?

(1) Sim

(2) Não

32.1 Se sim, quais? _____

33. A cantina oferece refeição (comida)? (Caso a resposta seja “não”, pule para a questão 35).

(1) Sim

(2) Não

34. Qual o menor preço da refeição oferecida pela cantina?

34.1 Prato feito: R\$ _____

34.2 Quilo: R\$ _____

35. A cantina oferece opção de combo (combinado de alimentos com bebidas) com preço final inferior ao da soma dos preços individuais de cada componente da combinação?

(1) Sim

(2) Não

36. A cantinas faz promoção de alimentos e bebidas?

(1) Sim

(2) Não

37. Há venda de alimentos e bebidas por outras pessoas da comunidade escolar (ex: alunos, professores, pais de alunos)?

(1) Sim

(2) Não

SEÇÃO 1.2 – ALIMENTOS COMERCIALIZADOS NA CANTINA

(PREENCHER PARA CADA CANTINA DA ESCOLA)

| | Comercializado | Variedade | Tamanho e Preço | | Estratégias de venda | |
|--|----------------|--|---|-------------|----------------------|----------|
| | - | Nº de itens diferentes (considerar os diversos sabores e marcas) | Tamanho do menor preço (g/ml/unidade) | Menor preço | Combo | Promoção |
| 38. Água mineral (com gás ou sem) | | | | | | |
| 39. Água de coco | | | | | | |
| 40. Suco natural da fruta (in natura ou polpa de fruta) | | | | | | |
| 41. Suco 100% integral em caixinha, lata ou garrafa (ex. laranja, maçã, uva) | | | | | | |
| 42. Néctar de fruta em caixinha, lata ou garrafa (ex. Del Valle®, Tial®) | | | | | | |
| 43. Refresco | | | | | | |
| 44. Café (coado ou expresso) | | | | | | |
| 45. Chá natural (infusão feita na cantina) | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 46. Chá pronto para beber (ex. Matte Leão®, Ice tea®) | | | | | | |
| 47. Leite batido com frutas (ex: vitaminas) | | | | | | |
| 48. Bebida láctea e iogurte com sabor (ex.Toddynho®, Yakult®, Neston®, Danoninho®) | | | | | | |
| 49. Bebida à base de soja (ex. Addes®, Sollys®) | | | | | | |
| 50. Refrigerante comum | | | | | | |
| 51. Refrigerante zero, light ou diet | | | | | | |
| 52. Energético (ex. Red Bull®, Monster®) | | | | | | |
| 53. Isotônico (ex. Gatorade®, Power Ade®) | | | | | | |
| 54. Fruta fresca | | | | | | |
| 55. Fruta seca/desidratada | | | | | | |
| 56. Salada de frutas simples (somente frutas) | | | | | | |
| 57. Salada de fruta com toppings/refrigerante (ex. leite condensado, granola, calda, chantilly) | | | | | | |
| 58. Açaí sem açúcar ou xarope | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| 59. Açaí com açúcar ou xarope | | | | | | |
| 60. Açaí com toppings (ex. leite condensado, granola, calda, chantilly, bala) | | | | | | |
| 61. Barra de Cereais | | | | | | |
| 62. Cereal matinal (ex. Sucrilhos®, Nescau cereal®) | | | | | | |
| 63. Bolo ultraprocessado (ex. bolo pronto empacotado Ana Maria®, Bauducco®, Bolinho turma da Mônica® ou mistura pronta para bolo) | | | | | | |
| 64. Bolo preparação culinária (ex. laranja, milho, coco) | | | | | | |
| 65. Doce a base de fruta ou legume (ex. goiabada, cocada, bananada, mangada, doce de abóbora) | | | | | | |
| 66. Doce com ingrediente ultraprocessado (ex. brigadeiro, cajuzinho, leite em pó, beijinho, palha italiana, gelatina) | | | | | | |
| 67. Bombom ou chocolate | | | | | | |
| 68. Guloseima (ex. bala, chiclete, pirulito) | | | | | | |
| 69. Picolé e sorvete | | | | | | |
| 70. Biscoito preparação culinária (ex. amanteigado, sequilhos) | | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|----|--|--|--|--|
| 71. Biscoito doce com ou sem recheio (ultraprocessado) | | | | | | |
| 72. Salgadinho de pacote (chips), biscoito/bolacha salgado (ultraprocessado) | | | | | | |
| 73. Pão de queijo (preparação culinária) | | NA | | | | |
| 74. Pão de queijo (ultraprocessado) | | | | | | |
| 75. Tapioca sem recheio ultraprocessado (ex. manteiga,queijo, carne seca, frango, atum,queijo, coco, banana). | | NA | | | | |
| 76. Tapioca com recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, queijo cheddar, linguiça, leite condensado, chocolate, goiabada) | | NA | | | | |
| 77. Pizza sem recheio ultraprocessado (ex. frango, queijo, vegetais) | | NA | | | | |
| 78. Pizza com recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, linguiça calabresa) | | NA | | | | |
| 79. Salgado assado sem recheios ultraprocessado (ex. frango, carne moída ou seca, queijo, vegetais) | | NA | | | | |
| 80. Salgado assado com recheios ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, salsicha, mortadela, linguiça, hambúrguer) | | NA | | | | |
| 81. Salgado frito sem recheio ultraprocessado (ex. frango, carne moída ou seca, queijo, vegetais) | | NA | | | | |

| | | | | | | |
|--|--|----|--|--|--|--|
| 82. Salgados frito com recheio ultraprocessado (ex. presunto, peito de peru, salame, salsicha, mortadela, linguiça) | | NA | | | | |
| 83. Sanduíche sem recheio ultraprocessado (ex. frango, atum, queijo) | | NA | | | | |
| 84. Sanduíche com recheios ultraprocessados (presunto, peito de peru, hambúrguer, maionese, linguiça e salsicha) | | NA | | | | |
| 85. Pipoca feita com grão natural doce/salgada | | | | | | |
| 86. Pipoca ultraprocessada doce/salgada (milho de pipoca de micro-ondas) | | | | | | |
| 87. Pipoca doce de pacote (ex.Guri®, a Aritana®) | | | | | | |

